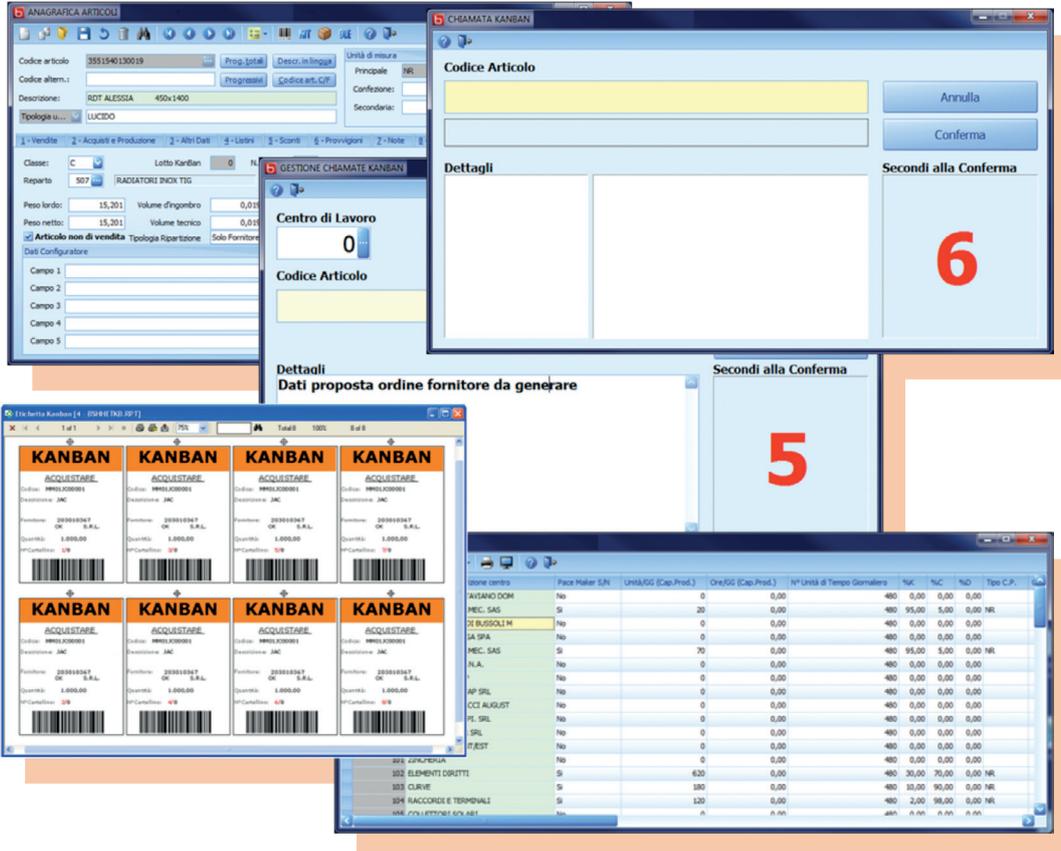


Produzione e Acquisti in Logica Lean e MRP (Kanban)

Area produzione



Il Kanban (letteralmente cartellino) è la più importante realizzazione logistico-produttiva del just in time ed è alternativo sotto questo profilo al sistema MRP (Manufacturing Resource Planning). La differenza sostanziale è che il Kanban è un sistema "Pull" (trazione a valle) mentre l'MRP è un sistema "Push" (spinta a monte). In un sistema "Pull" l'avvio della produzione e la richiesta di materiale provengono dai reparti a valle mentre in quello "Push" lo stimolo della produzione nelle varie fasi proviene dal programma di produzione. Gli obiettivi del Kanban, comuni a quelli dell'MRP, possono essere riepilogati in:

- **elevato livello qualitativo**
- **gestione a vista**
- **miglioramento continuo**
- **riduzione delle scorte**
- **eliminazione dei tempi morti**
- **semplificazione delle procedure**

In particolare, i vantaggi del Kanban possono essere così riassunti:

- **semplificazione della programmazione e del controllo della produzione**
 - **riduzione dei volumi delle scorte**
 - **definizione delle priorità ritenute veramente valide**
- Invece, i vantaggi dell'MRP possono essere così sintetizzati:
- **migliore adeguamento agli eventuali cambiamenti del valore della produzione e del mix dei prodotti**

- **facilitazione al cambiamento nel corso della produzione a livello di progettazione del prodotto oppure sul piano delle caratteristiche tecniche degli output**

Dopo questa premessa è facile comprendere come molte aziende si trovino di fronte alla scelta di operare con un sistema piuttosto che con l'altro. In casi più complessi, ma molto più frequenti, la scelta ricade su un'operatività mista con logiche Pull, tipiche del Kanban e logiche Push, tipiche dell'MRP. Proprio per questo il modulo "produzione e acquisti in logica Lean e MRP" è stato progettato per consentire alle aziende di gestire sistemi Kanban o MRP o misti. Attraverso la classificazione degli articoli è possibile stabilire quali articoli trattare con l'uno o l'altro sistema. In fase di emissione degli impegni clienti è comunque possibile decidere con quale sistema trattare l'articolo; questa possibilità si rivela importante per impedire rotture di stock degli articoli gestiti a Kanban. Inoltre, in caso di gestione di uno stesso articolo su più depositi, è possibile impostare per ciascun deposito/articolo la classificazione e, nel caso del Kanban, il dimensionamento del lotto ed il numero di cartellini. Oltre alla gestione della produzione, il modulo fornisce una soluzione completa per la gestione degli acquisti degli articoli gestiti a Kanban.